

TMA als werknemersmagneet

Nieuwe kansen zien door anders te kijken



De arbeidsmarkt is krappere dan ooit

Je ziet, hoort én merkt het: personeelstekort in ons land is en blijft schreeuwend groot. Vooral in de sectoren Zorg, Onderwijs, ICT en Techniek.

Gevolg?

- Dienstverlening van bedrijven en overheden lopen vast
- Kwaliteit van de zorg en het onderwijs staat onder druk
- Meer werk voor minder mensen: meer stress, meer verzuim

Dé vraag van je klant: Hoe behoud en werf ik nieuwe mensen?

TMA biedt jou nieuwe kansen

Kijk eens anders naar je klant. Vanuit het perspectief van werkgever. Jij kunt als TMA partner je klant als geen ander helpen om een aantrekkelijke werkgever te worden. Waar mensen graag (blijven) werken omdat ze zichzelf kunnen zijn.

- Meer werkgeluk, minder verzuim
- Meer motivatie, hogere productiviteit
- Meer aandacht voor persoonlijke groei
- Meer perspectief met talent- en ontwikkelpaden
- Meer aandacht voor competentiegericht werken
- Betere samenwerking door betere communicatie
- Betere interne mobiliteit

Allemaal ingrediënten voor modern werkgeverschap waar medewerkers van nu om vragen!

Help je klant succesverhalen te delen

Heeft je klant mooie TMA verhalen? Dan moeten die natuurlijk gedeeld worden. Binnen én buiten de organisatie. Zo profileert je klant zich als aantrekkelijke werkgever. Jij kan daarbij helpen. Door samen met je klant én de marketeers van TMA deze succesverhalen overtuigend in de (arbeids)markt te zetten.

Meer weten? Neem contact op met Anneke Wijnveen via marketing@tma.nl

Kortom: alles gaat beter voor jou én je klant:

- **Voor jou:** door anders te kijken creëer je nieuwe kansen
- **Voor je klant:** werven en behouden van mensen gaat beter met TMA